

Panduan Pengiriman Karya



ayorek.org

Perihal Ayorek!

Ngapain *kontribusi* di *Ayorek*?

- Menciptakan **platform terbuka** untuk orang-orang dari berbagai pelosok dunia untuk berbagi pandangan, praktek, dan bekerjasama mengembangkan solusi perkotaan yang cerdas dan berkelanjutan.
- Di saat yang sama, kami juga menggarisbawahi **subjektivitas, konteks budaya dan geografi**—dalam hal ini, **berlandaskan kota basis Ayorek!: Surabaya**
- **Dwibahasa.** Kami mengupayakan agar setiap artikel dalam dua bahasa Inggris dan Indonesia.
- **Akses & kualitas.** Menggabungkan berbagai format dan media yang ramah pengguna (*user-friendly*) dengan isi yang cerdas dan informatif untuk membangun keterlibatan (*engagement*).
- **Jangkauan.** Meskipun berusia relatif muda (kurang dari 2 tahun), Ayorek! telah membangun lebih dari puluhan ribu kunjungan per bulan, dengan tingkat berbagi sekitar 5,000 – 18,000 *share* per artikel.

Yang dicari di Ayorek!

- Ayorek! mencari cerita yang orisinal, informatif, analitis, dan/atau reflektif dalam bentuk teks atau media lainnya (foto, ilustrasi, suara, video, infografis, dsb.) **berdasarkan fenomena, warga, dan tempat nyata di Surabaya.**
- Ayorek! juga menerbitkan artikel yang mungkin **tidak berhubungan langsung dengan Surabaya**, tapi berkaitan dengan pengembangan wacana, pengamatan, metode penelitian, atau pendidikan **pengetahuan perkotaan.**
- Konten yang beragam, berkualitas, dengan pandangan yang **menghargai perbedaan suku, agama, golongan** untuk membangun dialog lintas budaya dan dinamika pengetahuan.
- Ayorek! **bukan publikasi akademik.** Ayorek! bertujuan menyediakan platform pengetahuan yang ramah pengguna dan berisi, di mana karya populer dan akademis dapat saling bersilangan dan memperkaya satu sama lain dalam berbagai format dan media.

Pembaca Ayorek!

- **USIA:**
 - 45.97% berusia 25-35
 - 27.52% berusia 18-24
- **BAHASA:** 70% dapat berbicara/membaca Inggris
- **MINAT:** budaya; seni; travel; usaha keluarga; kerja & kehidupan yang berkelanjutan (*sustainable working & living*); film, musik; teknologi & media baru; politik
- **Belum tentu akademisi, tapi konsumen dan produser aktif media.** Membaca beragam media, majalah, website; mengkonsumsi, memproduksi, dan membagi (*share*) artikel, foto, video, musik, dsb.

Topik





Harjono Sigit dan Arsitektur Modern di Surabaya

Ayos Purwoaji

Cucu HOS Tjokroaminoto, sosok penting dalam sejarah perkembangan arsitektur modern di Surabaya. Karya-karya awalnya sarat eksperimen struktur & bentuk unik.

AYOREK / BUDAYA



Di balik sebotol sambal Bu Rudy

Anitha Silvia

Dikenal dengan makanan yang pedas, sambal kemasan menjadi oleh-oleh khas Surabaya. Bu Rudy, yang bernama asli IE Lani Siswadi, lahir pada 1953 di Madiun.

KOTA / SEJARAH



Gatut Kusumo Hadi, sosok di balik Soerabaia

Muhammad Firman

Pejuang, seniman, sineas, sosialis, kutu buku, seniman, suami, ayah... satu sosok yang "menyelamatkan" penggambaran (film) sejarah Soerabaia '45.

KOTA



Slamet yang Tetap Slamet Selamanya

Erie Setiawan

Slamet menggemari falsafah Timur, buku dan pengetahuan, yang ia wujudkan dalam laku kesehariannya. Sederhana, penuh ketakterdugaan, sekaligus mendalam.

KOTA / SEJARAH



Pengantar & keterangan pameran Perak Project

Andrew Budiman

Pameran seni yang mengundang seniman dan kreator untuk melihat wilayah 'Perak' di Surabaya, kemudian membuat narasi ulang melalui perspektif mereka.

DESAIN



#PerakProject: Ada Perak di Tepi Laut (bag. 2)

Muhammad Firman Bambang Irawan

Pergeseran urat nadi perdagangan ke wilayah kota yang lebih ke selatan di dekade 1990-an hingga saat ini membuat banyak pedagang tutup dan berpindah.

JALAN-JALAN / KAMPUNG



#PerakProject: Yang dapat kamu temukan dari Perak...?

Muhammad Firman Bambang Irawan

Mulai dari container peti kemas, uji nyali drag race vs trailer, ngurus SIM di jalan Colombo, naik feri sampai black market elektronik dan rokok impor.

JALAN-JALAN



#PerakProject: Ada Perak di Tepi Laut (bag. 1)

Muhammad Firman Bambang Irawan

Perak adalah satu dari tiga tempat di Surabaya yang pernah diabadikan dalam sebuah lagu. Namun tempat ikonik ini semakin hari semakin terasa meredup denyut jantung kehidupannya.

FILM



Survei Asosiasi Desainer Grafis Indonesia (ADGI) Surabaya

Survei



Cerita dari Kampung Tambak Bayan

Cerita



Kya-kya di Pecinan Surabaya

Anitha Silvia

Desain



Inem Pelayan Sexy 2

Dhahana Adi

Mungkin

Panduan Karya

Panduan Umum

- **Pilih topik dan isu yang ingin Anda angkat, dan tentukan format yang paling cocok.** Format Ayorek! bervariasi, mulai dari *listicle* (artikel bernomor), hingga artikel panjang mendalam. Mohon membaca dulu artikel-artikel ayorek.org SEBELUM ANDA MEMULAI untuk mendapatkan gambaran konten dan *style*.
- **Ingat Anda berusaha berkomunikasi dengan pembaca, dan jangan berupaya meliput semuanya.** Bangun dan libatkan minat pembaca agar mereka tertarik untuk mencari tahu lebih banyak mengenai topik Anda. Putuskan '*angle*' yang jelas dan menarik, kemudian buatlah buram kerangka dasar cerita Anda.
- Setelah kerangka Anda jadi, lengkapi artikel Anda dengan menambahkan **detail dan fakta yang nyata dan terverifikasi.**
- **Jernih, ringkas, dan koheren.** Jaga kalimat agar tetap singkat dan jelas. Gunakan kalimat aktif, dan jangan gunakan 'penulis' untuk merujuk pada diri sendiri. Hindari mengutip kata-kata jargon, kutipan, dan pencantuman nama yang berlebihan atau tidak berkaitan dengan artikel Anda secara keseluruhan.
- **Integrasikan referensi dan catatan kaki** dalam narasi Anda. Jika perlu, gunakan tautan (*hyperlink*) untuk merujuk sumber lainnya.

Format Artikel

1. Feature, termasuk profil
2. Wawancara
3. Grafis: Foto, ilustrasi, komik, infografis
4. Ulasan / review
5. Panduan (how-to guide)
6. List(icle)

1. Feature

- Berdasarkan pengamatan/penelitian mendalam, deskriptif, berwarna, reflektif. Mengajak pembaca untuk terlibat, dapat merasakan nuansa (seolah-olah mereka berada di sana).
- Fokus pada orang (profil), tempat, kegiatan, isu tertentu
- Meliput topik secara mendalam, lebih mendalam daripada sekedar liputan
- Contoh:
 - Tempat: <http://ayorek.org/2013/08/merayap-di-kampung-arab/>
 - Profil: <http://ayorek.org/2015/04/gatut-kusumo-hadi-sosok-di-balik-soerabaia/>
 - Isu: <http://ayorek.org/2013/08/itu-halte-gak-fungsi-banget-dari-atas-kertas-hingga-trotoar/>

1.a. Feature: Profil

- Menawarkan perspektif mengenai satu individu atau kelompok, terkadang menjadi biografi mini
- Berbeda dengan wawancara, profil menyediakan perspektif berdasarkan beragam (nara)sumber
- Biasanya untuk orang-orang yang terkenal atau unik
- Tidak semua profil dibuat karena prestasi ataupun kepopuleran seseorang/kelompok. Terkadang, untuk menggambarkan satu pekerjaan atau golongan, salah satu orang diwawancara sebagai representasi.

2. Wawancara

- Dalam bentuk paling sederhana, bentuknya tanya jawab. Orang dapat membaca, merasakan langsung kata-kata orang yang diwawancara.
- Memerlukan subjek wawancara dengan karakter yang kuat atau unik, persiapan, dan pertanyaan yang cerdas (tidak membosankan, tidak mudah ditemui di artikel lain).
- Sebelum memasuki bagian tanya jawab wawancara, ada baiknya diberikan pengantar singkat (1-5 paragraf) untuk menjelaskan subjek wawancara.
- Contoh: <http://ayorek.org/2015/04/di-balik-sebotol-sambal-bu-rudy/>

3. Grafis: Foto, ilustrasi, komik, infografis, dsb.

- Sediakan pengantar singkat (1-2 paragraf) tentang karya grafis tersebut.
- Karya dapat hanya satu (*singular*), atau dalam bentuk seri, contohnya komik, esai foto, yang dapat melebihi 12 halaman.
- Untuk foto, cantumkan keterangan lokasi dan tanggal di mana foto diambil.
- Jika Anda berminat memasukkan karya ini dalam publikasi cetak Ayorek!, karya grafis memerlukan resolusi tinggi (JPG file, 300 dpi, lebar min. 150mm).

4. *Ulasan / Review*

- Ulasan karya/media: buku, film, musik, teater, gadget, dsb.
- Ulasan selalu merupakan **penilaian pribadi**. Anda juga perlu menyatakan segala bentuk konflik kepentingan, imbalan atau afiliasi yang Anda terima dari pihak yang Anda ulas. (Misal, jika Anda dibayar oleh satu kafe untuk mengulasnya, maka Anda bertanggungjawab memberi keterangan pada pembaca bahwa Anda menerima bayaran.)
- Kebanyakan pengulas **memiliki pengetahuan/keahlian** mengenai karya yang didiskusikan
- **Jangan membocorkan akhir/kejutan cerita** (spoiler), dan pastikan Anda selesai membaca, menonton, mendengar seluruh karya tersebut.
- **Jelaskan pada pembaca, (kira-kira) apa yang ingin dilakukan oleh pembuat/pemilik karya, dan apakah menurutmu, ia berhasil**
- Apapun penilaianmu, perlu **didukung dengan bukti dan contoh**. Misalnya, jelaskan dengan bukti dan contoh kenapa film yang Anda ulas bagus, dengan merujuk pada segmen film, atau film-film pada jaman itu.

5. Panduan (How-to Guide)

- Bertujuan untuk memberi panduan yang informatif, praktis, dan dapat diterapkan
- Awali dengan pengantar pendek (1-2 paragraf) untuk menjelaskan pada pembaca apa yang bisa didapatkan dari panduan ini.
- Sertakan informasi: peralatan, bahan, estimasi waktu dan biaya.
- Jelaskan panduan selangkah demi selangkah, lengkapi dengan foto dan ilustrasi yang menjelaskan
- Sediakan referensi-referensi lain jika ada
- Contoh: <http://ayorek.org/2013/06/how-to-make-a-self-watering-planter/>

6. *List(icle)*

- **Kombinasi daftar dan artikel:** artikel yang menggunakan daftar sebagai struktur tematik yang kemudian dilengkapi dengan informasi secukupnya untuk dipublikasikan sebagai artikel.
- Biasanya, listicle **menampilkan angka pada judulnya**, contohnya: 11 Tempat yang Perlu Kamu Kunjungi di Surabaya
- Contoh: <http://ayorek.org/2015/02/yang-dapat-kamu-temukan-perak/>

Panjang Artikel

Panjang artikel di Ayorek! beragam, bergantung terutama pada topik dan format yang Anda pilih. Sebagai panduan dasar:

- **Pendek (400 – 800 kata):** biasanya untuk foto/ilustrasi/komik, ulasan, panduan, list(icle)
- **Medium (800 – 1500 kata):** biasanya untuk wawancara, ulasan, feature
- **Panjang (1500 – 2500 kata):** Biasanya untuk feature
- Lebih panjang dari 2500+ kata, biasanya artikel kami pecah menjadi seri

Bagaimanapun, kami tidak kaku dengan panjang artikel. Yang lebih penting adalah bagaimana pesan dapat sampai ke pembaca.

Hak Cipta & Honorarium

- Untuk materi yang diterbitkan di Ayorek!, **hak cipta tetap berada pada pemilik/pencipta**. Anda hanya memberi Ayorek! hak publikasi dan distribusi non-eksklusif—silakan menerbitkannya di tempat lain.
- Semua konten yang diterbitkan di Ayorek! dilisensikan dengan **Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0**. Dengan diterbitkan di Ayorek!, artikel ini bebas untuk digunakan oleh siapapun, dengan mencantumkan atribusi, untuk kebutuhan pendidikan dan non-komersial.
- Saat ini Ayorek! **belum dapat memberi honor finansial**. Namun, kami akan menghubungi kontributor jika karya Anda digunakan di luar website Ayorek!
- Jika artikel/karya Anda terpilih untuk diterbitkan dalam publikasi cetak Ayorek (Journal, diterbitkan tiap tahun), Anda akan menerima **5 eksemplar gratis** edisi tersebut.

Checklist Pengiriman Karya

- ✓ Karya/artikel asli milik Anda (bukan karya orang lain atau hasil plagiat), tidak dipertimbangkan untuk publikasi di tempat lain, dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya.
- ✓ File dikirimkan dalam bentuk OpenOffice (odt), Microsoft Word (.doc / .docx) atau RTF. Ukuran maks. 15 mb.
- ✓ Menyediakan setidaknya dua foto atau grafis dengan artikel Anda. Pastikan untuk menyediakan keterangan dan kredit untuk setiap gambar dan melampirkan setiap grafis secara terpisah (dalam bentuk JPG, PNG, dsb). Semakin panjang artikel, semakin banyak foto/gambar. Anda perlu ± 1 gambar per 400 kata.
- ✓ Atribusi sumber: penyebutan (atribusi) untuk karya orang lain harus selalu diberikan.
- ✓ Sertakan profil singkat (tidak lebih dari 200 kata), email, website, dan relevan, dan informasi kontak (surel, situs web/media sosial)

Tanggal Penting

Untuk publikasi online di <http://ayorek.org>, kami menerima karya setiap saat. Namun, jika Anda tertarik diterbitkan dalam jurnal tahunan kami (annual review), berikut adalah tenggat penting:

- 15 Juni : pengiriman naskah
- 15 Juli : revisi dari editor Ayorek!
- 15 Agustus : pengiriman naskah yang telah direvisi
- 15 September : revisi kedua dari editor Ayorek! (jika diperlukan)
- 1 Oktober : finalisasi naskah (jika diperlukan)
- 2 Okt – 1 Nov : Penerjemahan artikel
- 2 Nov – 1 Des : Desain dan tata letak
- 2 Des – 31 Des : Proof & cetak
- Januari : Penerbitan

INFO

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

rek@ayorek.org

www.ayorek.org